

EBM.

Executive Business Meetings

CUMBRES EN SEGUROS 2024 AMÉRICA LATINA - EN MIAMI -

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO



PATROCINANDO O
EXPONANDO EN
NUESTROS EVENTOS
LE DARÁ LA
OPORTUNIDAD DE
MOSTRAR SUS
PRODUCTOS,
SERVICIOS Y
SOLUCIONES A MÁS
DE 100 TOMADORES
DE DECISIONES
SENIOR

A banner for the 'Cumbre Seguros Auto' event. It features a background image of a busy highway with many cars. The EBM logo is in the top left. The text 'Cumbre Seguros Auto' is prominently displayed in the center. Below it, the location 'Miami, FL, U.S.A.' is on the left, the dates '22 al 24 de Abril 2024' are in a central orange circle, and 'América Latina - 2024' is on the right. Contact information '+57 319 648 7691' is in the top right.

EBM.
Executive Business Meetings

Contáctenos:
+57 319 648 7691

Cumbre
Seguros Auto

Miami, FL, U.S.A. 22 al 24 de
Abril 2024 América Latina - 2024

A banner for the 'Cumbre Insurance Tech' event. The background is a dark blue digital interface with various data points and icons. The EBM logo is in the top left. The text 'Cumbre Insurance Tech' is prominently displayed in the center. Below it, the location 'Miami, FL, U.S.A.' is on the left, the dates '26 al 28 de Agosto 2024' are in a central white arrow shape, and 'América Latina - 2024' is on the right. Contact information '+57 319 648 7691' is in the top right.

EBM.
Executive Business Meetings

Contáctenos:
+57 319 648 7691

Cumbre
Insurance Tech

Miami, FL, U.S.A. 26 al 28
de Agosto 2024 América Latina - 2024

A banner for the 'Cumbre Seguros Masivos' event. The background shows silhouettes of people standing in a large, open space. The EBM logo is in the top left. The text 'Cumbre Seguros Masivos' is prominently displayed in the center. Below it, the location 'Miami, FL, U.S.A.' is on the left, the dates '28 al 30 de Octubre 2024' are in a central white arrow shape, and 'América Latina - 2024' is on the right. Contact information '+57 319 648 7691' is in the top right.

EBM.
Executive Business Meetings

Contáctenos:
+57 319 648 7691

Cumbre
Seguros Masivos

Miami, FL, U.S.A. 28 al 30 de
Octubre 2024 América Latina - 2024

DURANTE LOS
EVENTOS, TENDRÁ LA
OPORTUNIDAD DE
CONECTAR
PRESENCIAL
CON SUS COLEGAS
PARTICIPANTES.

CON MÁS DE 100
PROFESIONALES EN
UN SOLO LUGAR,
LA PARTICIPACIÓN
NO SE TRATA SOLO
DE LO QUE
APRENDE, SINO
TAMBIÉN DE LAS
CONEXIONES QUE
HACE.

NUESTRA VISIÓN

Nuestra visión y objetivo es organizar eventos de alta calidad basados en contenido que brindan a comunidades especializadas un aprendizaje intenso, conocimientos innovadores, soluciones prácticas y procesables, y networking de calidad con ejecutivos de alto nivel de compañías reconocidas y proveedores de soluciones.

NUESTROS SERVICIOS

Creación de plataformas neutrales que permiten a líderes en América Latina, inspirados y dedicados a la transformación digital de sus empresas, conectarse y compartir conocimientos. a través de:

- Contenido de alto nivel basado en estudios de casos prácticos y accionables
- Intercambio abierto y honesto de experiencias prácticas de éxitos y fracasos
- Networking incomparable

NUESTROS PARTNERS

Los eventos B2B de EBM brindan experiencias intensas de aprendizaje y networking; reuniones exclusivas para tomadores de decisiones senior; ideas provocativas; soluciones prácticas; y tiempo de calidad con contactos de alto nivel.

EBM.

Executive Business Meetings

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO PRESENCIAL EN MIAMI

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Chief Officers, VPs, Heads,
Directores y Jefes de:

Estrategía, Tecnología,
Operaciones, Actuarial,
Suscripciones, Marketing,
Distribución, Cliente, Productos /
Planes, Precios, Desarrollo
Negocios / Ventas. Análisis,
Arquitectura, Innovación,
Infraestructura, Transformación
Digital, Riesgo, Inversión, Canales
Digitales, Aplicaciones Móviles y
Asociaciones



CONTÁCTENOS

Si tiene soluciones que pueden ayudar,
contáctenos ahora:

David Gonzalez.
VP & Chief Commercial Officer (CCO),
Latin America & Caribbean
Cel/WhatsApp: +57 319 648 7691
Email: david.gonzalez@ebm-isb.com

PATROCINADOR DIAMANTE

CATEGORÍA: PRESENTA

- Denominación en la categoría “Presenta”, como patrocinador principal del evento
- Keynote Address (40 minutos) - Presentación de apertura de la cumbre
- Branding con su marca en tarima principal, escarapela (gafete/badge) y zonas de exhibición del evento en ubicación estratégica y exclusiva dentro de la categoría
- Mesa de exhibición en la zona de networking
- Perfil de la compañía patrocinadora en la página web de la cumbre y brochure: contacto, biografía de la empresa y página web
- Logo de la compañía en cada mesa de almuerzos día 1 y 2
- Logo de la compañía y enlace directo en el brochure de la Cumbre
- Logotipo y enlace directo en la página web del evento
- Entrega del listado de participantes al evento (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electrónico y número de teléfono)
- 6 pases presenciales para los dos días del evento principal, incluyendo el Expositor (1 Expositor + 5 pases para miembros de la compañía, clientes o invitados + 5 pases virtuales)

INVERSIÓN: \$8,499 USD

PATROCINADOR ORO

CATEGORÍA: INVÍTA

- Denominación en la categoría “Invita”, como patrocinador del evento
- Keynote Address (30 minutos) - Presentación en el primer día o segundo día de la cumbre
- Branding con su marca en tarima principal, escarapela (gafete/badge), zonas de exhibición del evento en ubicación estratégica dentro de la categoría
- Mesa de exhibición en la zona social del networking
- Perfil de la compañía patrocinadora en la página web de la cumbre y brochure: contacto, biografía de la empresa y página web
- Logo de la compañía en cada mesa de almuerzos día 1 y 2
- Logo de su marca y enlace directo en el brochure de la Cumbre
- Logotipo y enlace directo en la página web del evento
- Entrega del listado de participantes al evento (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electrónico y número de teléfono)
- 4 pases para los dos días del evento principal, incluyendo el Expositor (1 Expositor + 3 pases para miembros de la compañía o invitados + 4 pases virtuales)

INVERSIÓN: \$7,399 USD

PATROCINADOR PLATA

CATEGORÍA: PATROCINA

- Denominación en la categoría “Patrocina”, como patrocinador del evento
- Keynote Address (20 minutos) - Presentación en el primer día o segundo día de la cumbre
- Branding con su marca en tarima principal, escarapela (gafete/badge), zonas de exhibición del evento en ubicación estratégica dentro de la categoría
- Mesa de exhibición en la zona social del networking
- Perfil de la compañía patrocinadora en la página web de la cumbre y brochure: contacto, biografía de la empresa y página web
- Logo de la compañía en cada mesa de almuerzos día 1 y 2
- Logo de su marca y enlace directo en el brochure de la Cumbre,
- Logotipo y enlace directo en la página web del evento
- Entrega del listado de participantes al evento (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electrónico y número de teléfono)
- 3 pases para los dos días del evento principal, incluyendo el Expositor (1 Expositor + 2 pases para miembros de la compañía o invitados + 3 pases virtuales)

INVERSIÓN: \$6,299 USD

PATROCINADOR BRONCE

CATEGORIA: APOYA

- Denominación en la categoría “Apoya”, como patrocinador del evento
- Keynote Address (15 minutos) - Presentación en el primer día o segundo día de la cumbre
- Branding con su marca en tarima principal, escarapela (gafete/badge), zonas de exhibición del evento en ubicación estratégica dentro de la categoría
- Mesa de exhibición en la zona social del networking
- Perfil de la compañía patrocinadora en la página web de la cumbre y brochure: contacto, biografía de la empresa y página web
- Logo de la compañía en cada mesa de almuerzos día 1 y 2
- Logo de su marca y enlace directo en el brochure de la Cumbre,
- Logotipo y enlace directo en la página web del evento
- Entrega del listado de participantes al evento (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electrónico y número de teléfono)
- 2 pases para los dos días del evento principal, incluyendo el Expositor (1 Expositor + 1 pase para miembros de la compañía o invitados + 2 pases virtuales)

INVERSIÓN: \$4,799 USD

PATROCINADOR STARTUPS & INSURTECHS

- Denominación en la categoría “Apoya”, como patrocinador del evento
- Keynote Address (10 minutos) - Presentación en el segundo día de la cumbre
- Branding con su marca en tarima principal, escarapela (gafete/badge), zonas de exhibición del evento en ubicación estratégica dentro de la categoría
- Perfil de la compañía patrocinadora en la página web de la cumbre y brochure: contacto, biografía de la empresa y página web
- Logo de su marca y enlace directo en el brochure de la Cumbre
- Logotipo y enlace directo en la página web del evento
- Entrega del listado de participantes al evento (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electrónico y número de teléfono)
- 1 pase para los dos días del evento principal, incluyendo el Expositor

Nota: Este paquete no incluye mesa de exhibición (stand/exhibition Booth) en el área principal de networking. Si desea incluirla en el paquete tiene un costo adicional de \$999 USD. Participante adicional \$899USD.

INVERSIÓN: \$3,099 USD

PATROCINADOR WORKSHOP(S) PRE-CUMBRE

PATROCINIO-CONTENIDO

- Liderar workshop en el día pre-cumbre (1.30min) en la mañana o tarde
- Branding en la sala de exhibición y tarima principal
- Perfil de la compañía patrocinadora en la página web de la cumbre y brochure: contacto, biografía de la empresa y página web
- Logotipo y enlace directo en el brochure de la cumbre
- Logotipo y enlace directo en la página web del evento
- Branding en el sistema de notificaciones de la plataforma
- Listado oficial de los asistentes (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electrónico y número de teléfono)
- 1 pase para los 3 días del evento para el Expositor

Nota: Este paquete no incluye mesa de exhibición (stand/exhibition Booth) en el área principal de networking. Si desea incluirla en el paquete tiene un costo adicional de \$999 USD. Participante adicional \$899.

INVERSIÓN: \$2,699 USD

**(1:30 MIN)
EN LA MAÑANA O TARDE**

EXHIBITION BOOTH

INVERSIÓN: \$999 USD

PRECIO POR PARTICIPANTE ADICIONAL

INVERSIÓN: \$899 USD

PAQUETES DE PATROCINIO AT-A-GLANCE (MIAMI)

PATROCINIO = CONTENIDO

	DIAMANTE \$8,499 USD	ORO \$7,399 USD	PLATA \$6,299 USD	BRONCE \$4,799 USD	STARTUPS & INSURTECHS \$3,099 USD	WORKSHOP(S) PRE-CUMBRE \$2,699 USD O \$3,499 USD
Presentación Keynote	✓ 40 MINUTOS					
Presentación o Liderar un Panel		✓ 40 MINUTOS	✓ 25 MINUTOS	✓ 15 MINUTOS	✓ 10 MINUTOS	
Liderar un Workshop(s) Pre-Cumbre						✓ 3 HORAS O 6 HORAS
Exhibition booth en el area principal de networking	✓	✓	✓	✓		
Branding en la sala de exhibicion y tarima principal	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Perfil en la sala de exhibición virtual, pagina web y brochure	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sala virtual de Networking	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logotipo y enlace directo en el brochure de la cumbre	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logotipo y enlace directo en la página web del evento	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Branding en el sistema de notificaciones de la plataforma	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Listado oficial de los asistentes	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pases - Presenciales + Virtuales	6 + 5	4 + 4	3 + 3	2 + 2	1	1

PAQUETES DE PATROCINIO

CONFIRME SU PARTICIPACIÓN Y PAGUE Y OBTENGA ESTOS DESCUENTOS



Nota: Los descuentos solo aplican para confirmación y pago de las 2 o 3 Cumbres por adelantado. No aplica descuento para confirmaciones individuales.

PATROCINIO-CONTENIDO

	1 CUMBRE	2 CUMBRES	3 CUMBRES
Descuento	No aplica	10%	15%
Paquete Diamante	\$8,499	\$15,298	\$21,672
Paquete Oro	\$7,399	\$13,318	\$18,867
Paquete Plata	\$6,299	\$11,338	\$16,062
Paquete Bronce	\$4,799	\$8,638	\$12,237
Paquete Startups & Insurtechs	\$3,099	\$5,578	\$7,902
Paquete Workshop(s)	\$2,699 / \$3,499	\$4,858 / \$6,298	\$6,882 / \$8,922

PATROCINADOR NETWORKING - BREAKFAST -

Oportunidad exclusiva de patrocinar el Networking Breakfast / desayuno para sus colegas de la industria de auto provenientes de los diferentes países de América Latina, en el primer y segundo día de la cumbre

- Duración de 50 minutos - 08:00 - 8:50 am. 10 minutos antes del comienzo de la cumbre que inicia a las 9am
- Branding exclusivo en la salon del desayuno
- Branding en la sala de exhibición y tarima principal
- Perfil en la sala de exhibición virtual, página web de la cumbre y brochure: contacto, biografía de la empresa, videos de productos, pancarta e imágenes
- Sala virtual de Networking
- Logotipo y enlace directo en el brochure de la Cumbre
- Logotipo y enlace directo en la página web del evento
- Branding en el sistema de notificaciones de la plataforma
- Listado oficial de los asistentes (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electrónico y número de teléfono)
- 1 pase para los dos días del evento principal

INVERSIÓN: \$2,899 USD PRIMER Y SEGUNDO DÍA

INVERSIÓN: \$1,899 USD PRIMERO O SEGUNDO DÍA

PATROCINADOR NETWORKING -LUNCH-

PATROCINIO = NETWORKING

Oportunidad exclusiva de patrocinar el Networking Lunch / almuerzo para sus colegas de la industria de auto provenientes de los diferentes países de América Latina, en el primer y segundo día de la cumbre

- Duración de 1h30 minutos
- Branding exclusivo en la sala del almuerzo
- Branding en la sala de exhibición y tarima principal
- Perfil en la sala de exhibición virtual, pagina web de la cumbre y brochure: contacto, biografía de la empresa, videos de productos, pancarta e imágenes
- Sala virtual de Networking
- Logotipo y enlace directo en el brochure de la Cumbre
- Logotipo y enlace directo en la página web del evento
- Branding en el sistema de notificaciones de la plataforma
- Listado oficial de los asistentes (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electrónico y número de teléfono)
- 1 pase para los dos días del evento principal

INVERSIÓN: \$3,199 USD PRIMER Y SEGUNDO DÍA

INVERSIÓN: \$2,299 USD PRIMER O SEGUNDO DÍA

PATROCINADOR NETWORKING -DRINKS RECEPTION-

PATROCINIO = NETWORKING

Oportunidad exclusiva de patrocinar el Networking Drinks para sus colegas de la industria de auto provenientes de los diferentes países de América Latina, al final del primer día de la cumbre

- Networking drinks por 1 hora al finalizar el primer día de la Cumbre
- Branding en la sala de exhibición y tarima principal
- Perfil en la página web de la cumbre y brochure: contacto, biografía de la empresa, videos de productos, pancarta e imágenes
- Logotipo y enlace directo en el brochure de la cumbre
- Logotipo y enlace directo en la página web del evento
- Branding en el sistema de notificaciones de la plataforma Listado oficial de los asistentes (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electrónico y número de teléfono)
- 2 pases para los dos días del evento principal para el Expositor

INVERSIÓN: \$3,499 USD

CONOZCA A LOS TOMADORES DE DECISIÓN FINAL

- Más de 100 tomadores de decisiones senior en América Latina juntos en un solo lugar en 3 días
- Aproveche esta oportunidad sin igual para conocer a numerosos expertos de la industria y tecnología en tan poco tiempo.

ELEVE SU PERFIL Y MAXIMICE LA EXPOSICIÓN DE SU MARCA

- Demuestre cómo puede ayudar a más de 100 clientes potenciales
- Acorte su ciclo de desarrollo comercial y gane nuevos clientes

DE FORMA A EL PROGRAMA Y A EL DEBATE

- Influencie el contenido del programa
- Expone en el evento y demuestre a su mercado objetivo su conocimiento, lo que hace y posición a su empresa como líder en su campo

*Nota: *aplican términos y condiciones*

EBM.
Executive Business Meetings

¿POR QUÉ PATROCINAR?

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

- De una charla o lidere un panel
- Administre un exhibition booth



CONTÁCTENOS

¡Las oportunidades de patrocinio son muy limitadas! Si tiene soluciones que pueden ayudar, contáctenos ahora:

David Gonzalez.
VP & Chief Commercial Officer (CCO),
Latin America & Caribbean
Cel/WhatsApp: +57 319 648 7691
Email: david.gonzalez@ebm-isb.com

LO QUE DICEN NUESTROS CLIENTES ACERCA DE NUESTROS EVENTOS

"Muy interactivo, fluido, con buen contenido y ponentes de peso."

Grupo Unicomer

"El evento superó por mucho nuestras expectativas. Extraordinario nivel de expositores y participantes."

Multinational Insurance Company

"Contenido de alto nivel, actualizado y de aplicación en mi mercado."

La Boliviana Ciacruz Seguros

"Excelente trabajo. Permite visualizar el futuro del seguro de automóviles. Permite conocer la experiencia de otros países. El maestro de ceremonias genera un ambiente de empatía y pensamiento crítico orientado a la reflexión."

Fasecolda

"Un evento para actualizar y poner a punto a todos los que estamos en la industria."

Seguros del Estado

"Una experiencia muy enriquecedora."

Popular Seguros

"Excelente, convivencia porque tu mides a tu compañía, con respecto a todo lo que está en el mercado e identificas aquellos puntos de dolor que tuvieron otros con ciertas tecnologías."

Seguros e Inversiones

"Participar en la cumbre me ha permitido renovarme profesionalmente al conocer la experiencia que protagonistas de la industria comparten sus experiencias en las últimas tendencias, con una gran oportunidad para el networking."

Aseguradora Abank, S.A Seguros de Personas

"Evento de mucho valor, interesante, con oportunidad de aprender de las mejores prácticas y tendencias en el sector seguros."

Tokio Marine México

"Esta cumbre fue una agradable experiencia, al poder compartir y discutir las nuevas tendencias en materia de innovación en seguros, con representantes de las organizaciones referentes del sector asegurador e insurtech de América Latina."

Seguros-CR

"Resultan muy interesantes los casos de éxitos, pero sobre todas las cosas compartir cómo imaginamos la industria del seguro en los próximos 10 o 15 años."

Nación Seguros

"Una manera rápida y fácil de ponerse al día sobre temas de actualidad."

Aon

"Temas que te hacen reflexionar sobre las estrategias que estás siguiendo e intercambiar puntos de vista."

HDI

"Enriquecedora y positiva para actualizarme y relacionarme."

Enpartes

"Muy interesante la visión latinoamericana en torno a un tema."

Marsh

"Muy interesante la visión latinoamericana en torno a un tema."

Mapfre México

"Este evento representó una excelente oportunidad para actualizarnos en las tendencias de innovación en seguros en América Latina, además de compartir experiencias de negocio con personas de mucho recorrido en el sector."

Solunion México

"Felicitó por la organización, la convocatoria, la calidad de los ponentes, panelistas y los asistentes. Todo un éxito!!!"

Klimber

"Es un excelente evento de networking y para conocer nuevos actores como la aplicación práctica de las nuevas tecnologías."

Rimac Seguros y Reaseguros

"Un evento que cubre ciertas necesidades para los asistentes, hay la oportunidad de conocer a muchos de los asistentes, y hay algunas presentaciones con contenidos muy interesantes."

AM Best

"Permitió tener una actualización regional del camino que debemos o no tomar dentro del mundo asegurador, con una actualización refrescante de ideas y conexiones."

Seguros Equinoccial

"Excelente abordaje de temas de gran relevancia para nuestra industria, ante un cambio de paradigma y los nuevos retos que nos impone el mundo digital."

Seguros Bolívar

"Un gran evento que además de reunir a líderes de gran experiencia, adelantó el rumbo que tomará el sector asegurador en los próximos años, y lo que se debe considerar para tomar acciones hacia el éxito."

Latino Seguros

"El evento ha sido muy interesante, organizar y presentar experiencias de ejecutivos de mucho nivel localizados en distintos puntos del planeta abre grandes oportunidades para el intercambio de información."

"Un evento que cambia tu mente y forma de ver los seguros."

Multirisgos / Multiassist

"Buena participación de compañías tecnológicas y aseguradoras de la región."

WeeCompany

"Excelente oportunidad de ver que retos están afrontando otras aseguradoras y como los están enfrentando."

Grupo Humano

"Un evento revelador en la industria de los seguros en Latinoamérica, aportes novedosos y creativos y más que todo, mucha expectativa sobre el futuro de la industria."

Amparacons

"Una muy buena experiencia, temas muy actuales."

Ficohsa Seguros

"Surgen muchas ideas, nuevas preguntas, y excelente networking."

Primero Seguros