

E.B.M.
Executive Business Meetings

Contactenos:
+57 319 648 7691

**¡Regístrese
Ahora!**

Cumbre SEGUROS AUTO

22-24 de Abril de 2024
09:00 - 16:30
Hyatt Regency Coral Gables
MIAMI, FL, E.U.A.

**América
Latina**

Ponentes Confirmados:



Maestro de Ceremonias / Chair
CARLOS RICCI
Regional Motor Expert Latam



EZEQUIEL FANELLI EVANS
Chief Strategy Officer (CSO)
LA CAJA | GENERALI GROUP



ALEJANDRO GONZALEZ
Chief Executive Officer (CEO)
PRIMERO SEGUROS



JORGE ALBERTO VARGAS
VP Finance & Statutory Director (Financial Reporting & Controls, Regulatory Compliance)
LIBERTY MUTUAL INSURANCE



JOSÉ MANUEL MERCADO
Central America CRB Leader/Regional Industry Leader LATAM
Technology, Media & Telecommunications
WTW



IRAHAM SALDAÑA SÁENZ
Customer Experience Director, LATAM
CHUBB



ANA VARGAS
Director Autocompara
BANCO SANTANDER



MARIA CATHERINE FREITAS
Vicepresidente Comercial y de Desarrollo Corporativo
LA MONUMENTAL DE SEGUROS

Patrocinador BRONCE:



Aliados Estratégicos:



En tiempos desafiantes en términos geopolíticos y macroeconómicos - descubra nuevas maneras de asegurar los vehículos, cómo enfrentar los nuevos retos y adaptar sus ofertas de seguros de auto a los nuevos paradigmas

PONENTES CONFIRMADOS



Maestro de
Ceremonias / Chair
**CARLOS
RICCI**
Regional Motor Expert
Latam



**EZEQUIEL
FANELLI EVANS**
Chief
Strategy Officer (CSO)
**LA CAJA |
GENERALI GROUP**



**ALEJANDRO
GONZALEZ**
Chief Executive Officer
(CEO)
**PRIMERO
SEGUROS**



**JOSÉ MANUEL
MERCADO**
Central America CRB
Leader/Regional
Industry Leader
LATAM Technology,
Media &
Telecommunications
WTW



JORGE ALBERTO VARGAS
VP Finance & Statutory
Director
(Financial Reporting &
Controls, Regulatory
Compliance)
**LIBERTY MUTUAL
INSURANCE**



**IRAHAM
SALDAÑA SÁENZ**
Customer Experience
Director,
LATAM
CHUBB



**ANA
VARGAS**
Director
Autocompara
**BANCO
SANTANDER**



**MARIA CATHERINE
FREITAS**
Vicepresidente
Comercial y
de Desarrollo
Corporativo
**LA MONUMENTAL
DE SEGUROS**



**ROLANDO
NAVARRO**
Presidente /
CEO
SEGUROS-CR



**SERGIO
BUNIN**
Former Chief
Executive Officer
Mexico
**ASEGURADORA Y
REASEGURADORA
GLOBAL**



**CRISTINA
ILLÁNEZ**
Directora
Técnico Comercial
ASERTEC



**ROI
AMSZYNOWSKI**
Chief Executive
Officer (CEO)
& Co Founder
TUTENLABS



**ALEX
VICENCIO**
Founder &
CCO
MEDISMART

Seguros Auto América Latina

¡Tres días intensos de estudios de casos y debates inspiradores!
22 - 24 de Abril de 2024

¡Simplemente no puede perderse este evento anual de la industria de seguros!

La industria de seguros de automóviles está sufriendo cambios significativos: desde los clientes que compran pólizas hasta los productos que se suscriben, lo que se asegura, los canales a través de los cuales se distribuyen los productos y los tipos de reclamos que surgen.

La transformación digital respaldada por asociaciones de ecosistemas, Internet de las cosas (IoT) y el análisis de big data se están uniendo para remodelar el panorama global de seguros automotrices.

Para enfrentar estos nuevos desafíos y recuperar participación de mercado y rentabilidad, las aseguradoras automotrices deberán tomar medidas transformadoras, como establecer una relación sólida con el ecosistema de innovación para experimentar cambios y establecer alianzas importantes a través de iniciativas conjuntas de innovación con socios comerciales.

¿Con tantos cambios y con tanto en la balanza, cuáles son las áreas correctas para enfocarse? Con una multitud de opciones estratégicas, cuáles, cómo y cuándo implementarlas?

Seguros Auto América Latina 2024 proporcionará una hoja de ruta que le ayudará a prepararse para la fundamental transformación que sucederá en los próximos meses y años. Con un énfasis en el proceso de estrategia a implementación, Seguros Auto América Latina 2024 reúne a líderes de varios países

latinoamericanos para networking, aprendizaje e intercambio de ideas. El objetivo es fomentar el desarrollo de un ecosistema de visionarios ejecutivos senior comprometidos a integrar estrategias e implementar soluciones en la preparación de sus respectivas empresas para adaptarse a un entorno empresarial que se transforma rápidamente.

Seguros Auto América Latina 2024 tiene como objetivo crear una plataforma colaborativa y holística para los tomadores de decisiones de alto nivel de la industria de seguros en América Latina. El objetivo es que compartan información y experiencias prácticas y presenten estudios de caso sobre la aplicación e implementación práctica de nuevos modelos de negocios y tecnologías - que están acelerando la transformación digital, optimizando la eficiencia de los procesos y la experiencia del cliente y, en última instancia, impactando el resultado final.

¡Ahora es un momento crítico para la industria de seguros optimizar el ecosistema de seguros auto para seguir siendo competitivo y mantenerse al día con las necesidades y requisitos de clientes cada vez más exigentes!

En un momento tan crucial para la industria, esperamos que pueda formar parte de este esencial punto de encuentro para la comunidad del seguro de auto en la región.

ÚNASE A SEGUROS AUTO AMÉRICA LATINA 2024 PARA:

- Escuchar **discusiones innovadoras e interactivas** sobre **estrategias disruptivas y prácticas** para **acelerar la transformación de negocios de seguros de auto**
- Desentrañar las novedades y los planes de innovación con la **aplicación de las últimas tendencias tecnológicas**
- **Compartir experiencias / "historias de guerra" (éxitos y fracasos) de nuevos modelos de negocios**
- Obtener **nuevas ideas para implementar en su propio negocio**
- **Networking** virtual incomparable

130+

Participantes

25+

Ponentes

15+

Casos
Prácticos

10+

Horas de
Networking

ESTRATEGIAS Y MODELOS EMPRESARIALES INNOVADORES EN SEGUROS DE AUTO

08:00 NETWORKING "BREAKING THE ICE" BREAKFAST

¡Disfrute de un excelente Continental Breakfast, y simultáneamente empiece ya a interactuar con sus colegas del sector asegurador provenientes de los diferentes países de América Latina

09:00 BIENVENIDA DE LA ORGANIZACIÓN

ELSA COSTA, *Managing Director*, **EBM**

09:10 PALABRAS DE APERTURA DEL MAESTRO DE CEREMONIAS

CARLOS RICCI, *Regional Motor Expert Latam*

REVISIÓN ESTRATÉGICA

09:20 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

Revisión Estratégica del Negocio en Contexto de Crisis Macroeconómica

Caso La Caja en Argentina 2023/2024

- Desafíos de gestión de tarifas en contexto de inflación del 200% anual y recesión
- Desafíos de ventas y retención
- Alineación de la organización a la nueva realidad y mantener los focos estratégicos de transformación

EZEQUIEL FANELLI EVANS, *Chief Strategy Officer (CSO)*, **LA CAJA | GENERALI GROUP**

10:55 COFFEE BREAK & EXECUTIVE SPEED NETWORKING

Dos Minutos - ¡Eso Es Todo Lo que Tiene!

¡Esta es una sesión de networking altamente popular, eficiente y estimulante donde conocerá a todos los ejecutivos que asistirán al evento!

- La mitad de los participantes recibirán una tarjeta roja; estos se quedarán en una mesa designada. A la otra mitad se le entregará una tarjeta verde, que se mueven de una mesa a la otra
- Un miembro del staff de EBM tocará una campana para indicar el comienzo y el final de cada ronda. Se permiten 2 minutos para cada ronda.
- Una vez que comienza la ronda, preséntese, intercambie business cards y planee reunirse más tarde con otros expertos del sector asegurador de Latam que le interesen
- A la señal, termine su conversación inmediatamente y pase a la siguiente persona
- ¡Haz tantas conexiones nuevas como sea posible antes de que suene la campana!

Preparación para el Speed Networking:

- Antes del inicio de la sesión de networking, prepare su presentación de 60 segundos que incluya su nombre, su cargo, compañía, país y su objetivo en participar en la Cumbre. Recuerde que tiene unos segundos para causar una impresión positiva
- Asegúrese de tener un suministro de business cards listas (traiga al menos 50)

En 50 minutos conocerá a más ejecutivos senior de lo que normalmente conocería a través de redes de networking tradicionales. ¡Garantizado!

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

11:45 PANEL DE DISCUSIÓN - CASO PRÁCTICOS

Desarrollo de Alianzas Estratégicas

Crear una plataforma para la colaboración, innovación y crecimiento a largo plazo

- Explorar asociaciones potenciales para capitalizar el creciente mercado de seguros integrados, con cobertura comprada en el punto de venta de algún otro producto o servicio
- Alianzas estratégicas con varios agentes de la cadena de seguros, como bancos, corredores de seguros, startups, Insurtechs
- ¿Cómo evolucionará el papel de los aseguradores, corredores, reaseguradores y nuevas compañías innovadoras y ágiles?

JOSÉ MANUEL MERCADO, *Central America CRB Leader/Regional Industry Leader, LATAM Technology, Media & Telecommunications, WTW*

CRISTINA ILLÁNEZ, *Directora Técnico Comercial, ASERTEC*

SEGUROS INTEGRADOS (EMBEDDED)

12:25 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

Explorando el Futuro de Seguros Integrados (Embedded): Oportunidades y Desafíos en el Seguro de Automóviles

- Desmitificando los seguros integrados en seguros auto: conceptos y componentes
- Tecnologías emergentes que moldean los seguros integrados para automóviles
- Colaboración en el ecosistema de seguros integrados para a automóviles - alianzas con socios integrados y con proveedores de productos y servicios no relacionados con seguros de auto para integrar la venta de sus coberturas en el proceso de transacción inicial
- Implementaciones en el mundo real: éxitos y lecciones aprendidas

13:00 NETWORKING LUNCH / ALMUERZO

PRECIFICACIÓN

14:30 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

Autos, Movilidad y Precios: Nuevos Modelos

- ¿Cuáles son los cambios significativos en los patrones de cotización de los clientes - cambios en la combinación de tipos de personas que cotizan y el tipo de cotización que los clientes están solicitando?
- ¿Cuál es el impacto estimado en la gravedad de las cadenas de suministro de reparación rotas y las tendencias recesivas en la precificación?
- ¿Cómo afrontar la guerra de precios, mantenerse competitivo más allá de la precificación y evitar que sus clientes cambien a la póliza más barata cada año?

SERGIO BUNIN, *Former Chief Executive Officer, Mexico*, **ASEGURADORA Y REASEGURADORA GLOBAL**

EL ENTORNO DE DISTRIBUCIÓN

15:05 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

La Convergencia del Comercio Físico y Digital - Implementando la Estrategia Omnicanal

Construyendo un sistema integrado de distribución para ofrecer una experiencia de consumo única

- Facilitar experiencia de compra rápida, fácil e ininterrumpida del cliente en dispositivos móviles, sitios web y compras en la tienda
- Ventajas de la estrategia omnicanal para acelerar los pasos de la transformación digital Integración del sistema tradicional a las nuevas características de las Insurtechs
- Oportunidades para generar información y análisis para predecir el comportamiento del usuario y adaptar recomendaciones personalizadas
- Recursos digitales emergentes para fidelizar a los clientes
- Uso de la data y analytics en la gestión de los canales

CRISTINA ILLÁNEZ, *Directora Técnico Comercial*, **ASERTEC**

INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO

15:40 MESAS REDONDAS - DISCUSIONES DE GRUPO Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Change Management - Impulsando el Cambio Cultural en La Era Digital

Innovación y gestión del cambio: cómo gestionar eficientemente el cambio para evitar costos innecesarios

- ¿Cuáles consideran han sido los principales desafíos y estrategias para gestionar el cambio en un entorno digital?
- ¿En una industria que puede ser adversa al riesgo, cuál es la clave para llevar a cabo y gestionar el proceso de cambio?
- ¿Cuál debe de ser el nivel de involucramiento, en este tipo de proyectos quién debe participar e incluso liderar?
- ¿Cómo creen que será la industria de seguros en 2025 considerando la incursión de grandes empresas con tecnología de vanguardia?

16:20 CONCLUSIONES DE CIERRE DEL MAESTRO DE CEREMONIAS

16:30 NETWORKING DRINKS RECEPTION - FIESTA LATINA @ MIAMI!

18:00 FIN DEL PRIMER DÍA



08:30 NETWORKING BREAKFAST

09:30 BIENVENIDA DE LA ORGANIZACIÓN
ELSA COSTA, *Managing Director*, **EBM**

09:35 PALABRAS DE APERTURA DEL MAESTRO DE CEREMONIAS
CARLOS RICCI, *Regional Motor Expert Latam*

TECNOLOGÍA Y ESCALABILIDAD

09:45 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

Cómo la Tecnología Conducirá a un Nuevo Crecimiento de Seguros de Auto

Cómo la transformación digital, impulsada por la tecnología, está remodelando el campo de batalla de los seguros de automóviles

- Hábitos de conducción facilitará ofertar productos de pólizas utilizando telemática, incluyendo vehículos autónomos
- Inteligencia Artificial e Internet de las cosas toman mayor terreno para emisión de pólizas y pago de indemnizaciones
- Auto inspecciones se consolida como uno de los pasos para evitar fraude

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EFICIENCIA OPERATIVA

10:20 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

La Transformación Digital del Seguro de Automóvil desde la Eficiencia Operativa

- Breve contexto del mercado de seguros de automóvil
- KPI de Eficiencia Operativa, promesa y propósito de seguros
- Proceso de transformación onstage y backstage
- Resultados y proceso final E2E de la transformación

10:55 NETWORKING COFFEE BREAK

Haga networking y visite también los stands en la zona donde se servirá el coffee break. Los productos y servicios en exhibición pueden resultar extremadamente útiles para acelerar su negocio. ¡No pierda esta oportunidad!

AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS

11:25 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

Soluciones Inteligentes para la Automatización de Procesos: Un Boost de Rentabilidad para los Seguros Automotrices

- Herramientas de integración entre seguros y asistencias
- Gestión de proveedores, pólizas y asistencias con visibilidad de punta a punta
- Retención y captación de clientes gracias a experiencias memorables

IOT - TELEMÁTICA

12:00 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

Diseño de Productos con Tecnologías IOT para Vehículos

Examinando la capacidad de IoT que ya está en juego en la industria - telemática - para impulsar la diferenciación

- Cómo la telemática y el Internet de las cosas (IoT) están revolucionando la forma en que las aseguradoras recopilan y analizan datos
- Estrategias de telemática más allá del seguro de automóviles para obtener incentivos de gestión de riesgos y precios personalizados
- El impacto de la telemática en la suscripción y los siniestros
- ¿Cómo maximizar la adopción - aprendiendo de los pilotos probados en la región?
- ¿Cómo responder a las preocupaciones de sus clientes acerca del uso de su información personal - privacidad de datos?
- Formas de comunicar datos de manera más efectiva para influir y liderar la transformación cultural

12:30 NETWORKING LUNCH / ALMUERZO

ANÁLISIS AVANZADO DE DATOS EN LA PRÁCTICA

14:00 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

Avanzando su Modelo Operativo de Datos y Análisis en su Estrategia de Seguros de Auto

Las mejores prácticas para maximizar la captura / generar valor a partir de activos de datos y análisis

- ¿Cómo crear métricas que importan - "lo que se mide, se hace"?
- ¿Cuáles son los cambios necesarios en el modelo operativo de D&A?
- ¿Cómo visualizar datos y errores a evitar, detectar fraude, identificar innovaciones y acciones de negocios correctas

INTELIGENCIA ARTIFICIAL (AI)

14:35 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

Customer Experience + AI = Lealtad de Clientes

- El advenimiento de la Inteligencia artificial y su reciente democratización - las oportunidades cada vez mas evidentes para las insurtechs y las aseguradoras
- El UW, el servicio post venta y los siniestros - las primeras puntas de lanza en un mundo de seguros cada vez mas abierto a la innovación, propia, adquirida o alquilada
- Breve recuento de los principales jugadores hoy y la potencia que es viable a través de un AI económico

IRAHAM SALDAÑA SÁENZ, Customer Experience Director, LATAM, **CHUBB**

INVERSIÓN Y COMPROMISO CON INSURTECHS / STARTUPS

15:10 PANEL DE DISCUSIÓN - CASOS PRÁCTICOS

Cómo los Insurtechs Pueden Ayudar a Generar Confianza y Relaciones Positivas y Duraderas con Sus Clientes

Permitir una experiencia de seguro de auto altamente competitiva e ininterrumpida para los clientes, mientras se ofrece un modelo de entrega rentable y con aversión al riesgo para las aseguradoras

- Como, cuando y porque llegaron ustedes al Negocio Insurtech? ¿Que oportunidades vieron?
- Cuales son las principales Insurtechs que ven ustedes en su región (y su propuesta de valor agregado para los distintos actores del negocio)
- Para una aseguradora y/o para un bróker cuales son los principales retos al trabajar en alianza con una insurtech? Las insurtech son amigos/socios o potencialmente enemigos?
- ¿Realmente el cambio digital es imprescindible siempre, en todo negocio, en todo canal? ¿O hay veces que no es tan necesario o conveniente?
- ¿Como saber cuándo desarrollar internamente o implementar una solución de un tercero (insurtechs) "Estrategia Build or Buy"?
- ¿Como ven el negocio del futuro de autos y que role tendrán las insurtech en esa nueva realidad?

IRAHAM SALDAÑA SÁENZ, Customer Experience Director, LATAM, CHUBB

SORTEO DE UN PASE DE ENTRADA - SEGUROS AUTO AMÉRICA LATINA 2025

15:50 SORTEO

Sorteo de un Pase de Entrada para Seguros Auto América Latina 2025

Quédate con nosotros, y puedes ser el afortunado ganador!

16:00 Conclusiones de Cierre del Maestro de Ceremonias

16:45 Cierre de la Cumbre

WORKSHOPS | LUNES 22 DE ABRIL DE 2024

WORKSHOP A | 10:00-13:00

Cómo la Inteligencia de Datos Está Apoyando la Transformación del Seguro de Auto

Este workshop de medio día proporcionará una visión general del potencial de innovación y transformación de Advanced Data Analytics y Smart Automation para alinear estrategias de asociación, enfoque en el cliente, reducción de costos operativos, desarrollo de productos, precios, distribución, procesos de ventas y procesamiento y reclamos de seguros.

- Advanced data analytics y smart automation (Inteligencia Artificial, Machine Learning, Automatización Robótica, Automatización de Procesos) en la industria de seguros de auto - aplicaciones prácticas, implicaciones y estrategias de implementación
- Las últimas innovaciones, desde el simple reconocimiento de patrones hasta el verdadero análisis predictivo
- Nuevos modelos digitales
- Donde puedes concentrarte para hacer una diferencia real
- Modelos de asociación con proveedores de tecnología / startups
- Casos de éxito y fracaso, qué funcionó, qué no funcionó y las lecciones aprendidas

13:00-14:30
ALMUERZO
de
NETWORKING

WORKSHOP B | 14:30-17:30

Los Desafíos que Presentan los Nuevos Clientes de un Mundo Digital en una Industria Tradicional

En este espacio se compartirá una visión acerca de las tendencias del cliente, los cambios que están experimentando en su comportamiento y sus motivaciones, así como el desafío que las compañías de seguro tienen para adaptarse y entregar la experiencia que los clientes demandan en esta nueva era digital.

- Contexto de cómo ha sido la industria del seguro clásica
- Megatendencias, transformaciones en las manifestaciones culturales y en los estilos de vida de las personas
- Casos de éxito en transformación digital

BRONCE



Bdeo desarrolla la Inteligencia Visual, un tipo específico de Inteligencia Artificial, para suscripción de seguros de autos y gestión de siniestros. Ayuda a recopilar pruebas visuales de los daños del auto a través del smartphone, para después analizarlas, identificar las piezas dañadas y la gravedad de los daños y recomendar próximos pasos, estimar las tarifas de las pólizas o recomendar costes de reparación en cuestión de segundos, siendo capaz de incluir también al taller en el proceso para agilizar la recogida de evidencias adicionales y posterior negociación. De esta forma, agiliza significativamente los procesos de las aseguradoras, reduciendo los tiempos de gestión de semanas a horas, de días a minutos, y reduce también los costes de gestión.

www.bdeo.io



Nacida en el centro de innovación de MIT, Tutenlabs es un SaaS de workflow management para empresas de seguros y asistencias que, mediante un avanzado sistema de orquestación y automatización, optimiza y simplifica los procesos comerciales y operativos que interactúan con el viaje del cliente.

Nuestro objetivo es simple, generar experiencias memorables para hacer crecer tu negocio.

www.tutenlabs.com



Medismart es líder en la integración de soluciones digitales de salud física y mental y posee operaciones en Chile, Perú, Colombia, México, Bolivia, Ecuador y Costa Rica. Con tecnología de vanguardia y modelos de negocio disruptivos, nuestro enfoque Phygital (físico y digital) ofrece una completa gama de servicios, desde teleconsultas en más de 40 especialidades, incluyendo medicina general, psicología, nutrición y veterinaria, entrega de medicamentos y realización de exámenes a domicilio, hasta inteligencia artificial en triage médico.

Medismart cuenta con más de 5 millones de usuarios en América Latina, distribuidos en más de 340 clientes regionales en un modelo B2B2C, realizamos más de 1 millón de consultas cada año, y tenemos un equipo de más de 500 profesionales de la salud. Nuestro servicio permite a nuestros clientes controlar y reducir costos significativamente y ofrecer un valor agregado excepcional a sus asegurados, fortaleciendo la fidelidad del cliente y la rentabilidad del negocio.

www.medismart.live



Asociación Argentina de
Compañías de Seguros

La Asociación de Aseguradores de Chile A.G. representa desde hace 121 años a todos sus Asociados de Compañías Aseguradoras de Chile, con el objeto de promover el desarrollo y protección de las actividades del seguro y reaseguro, sector que juega un rol de gran importancia dentro del quehacer económico nacional y que está cada día más presente, ofreciendo protección a las personas y a las diversas actividades del país.

En la actualidad la Asociación de Aseguradores de Chile A.G. agrupa sobre el 99% del primaje de seguros, asociando a 60 compañías de seguros que operan en el país.

La misión de la Asociación de Aseguradores de Chile A.G es impulsar el crecimiento sostenido de la Industria Aseguradora, fortaleciendo el posicionamiento del seguro como sustento del desarrollo, representando a la industria y aportando una opinión técnica válida y confiable.

<https://portal2.aach.cl/nosotros/equipo/>



Cámara de Compañías
de Seguros del Ecuador

El 30 de mayo de 1949 se crea la primera Asociación de Compañías de Seguros del Ecuador, y el 15 de julio de 1965, como muestra de su creciente importancia y presencia en la vida económica del país, la Asociación se transforma en la Cámara de Compañías de Seguros del Ecuador. La Cámara fue creada no solo con el objetivo de defender los intereses gremiales de las compañías de seguros de la ciudad de Guayaquil, realizando acciones comunes para la defensa de los intereses de sus miembros, sino también con un claro afán renovador dirigido al desarrollo del sector asegurador nacional, preocupándose por proporcionar capacitación al personal que labora en las compañías de seguros, así como a toda persona vinculada con ellas, asegurando una mejora en el nivel profesional y técnico del medio; con este fin se han dictado más de 103 cursos de Nivel Básico y Avanzado. www.camseg.com/



ASOCIACIÓN
INSURTECH
MÉXICO

La Asociación Insurtech Mexico (AIM) es una organización independiente que busca promover la aplicación de la tecnología en la industria aseguradora para generar un impacto positivo y cultural en México. La AIM tiene como objetivos principales: promover mejores y mayores niveles de protección con el uso de tecnología, así como también fomentar un ecosistema colaborativo en el sector de seguros. La AIM cuenta con más de 50 miembros activos y ha generado alianzas estratégicas con más de 7 Asociaciones de otros países, Stakeholders involucrados en el ecosistema, aseguradoras e Insurtechs. Además de la participación del evento México Insurtech Summit que reúne a los actores importantes del sector para presentar, debatir y crear opinión respecto a temas de Ecosistema Insurtech, Marco regulatorio, Tecnologías Emergentes, Innovación y Transformación del sector e Inclusión financiera.

<https://sitio.amis.com.mx/>



asociación insurtech colombiana

Somos una Asociación de personas y empresas que se constituye en marzo de 2023 en pro de facilitar la transformación de la industria de los seguros mediante el uso de la innovación y tecnología en Colombia. Creemos en la colaboración como medio para fortalecernos como gremio y facilitar los canales de comunicación entre los diferentes actores del ecosistema.

Y buscamos integrar el sector asegurador con el fin de impulsar la innovación, el desarrollo de los mercados, apoyar a la industria a través de esfuerzos colaborativos transformando y facilitando el acceso a los seguros a todas las empresas y familias colombianas.

Hoy por hoy ya somos 33 asociados y estamos emocionados de poder posicionar a Colombia como líder mundial en innovación de seguros. AIC se basa en principios de colaboración, cordialidad y visión a largo plazo, donde las Startups y las empresas establecidas trabajan juntas para integrarse en la cadena de valor actual y explorar nuevas dimensiones del negocio.



Latinoinsurance Online, es un portal WEB disponible en español, inglés y portugués, diseñado para proveer acceso inmediato y personalizado a la información técnica y financiera del mercado asegurador en América Latina (información de fuentes oficiales de cada país). Desde el 2001 nuestra propuesta de valor ha sido ahorrar tiempo a los ejecutivos responsables de su búsqueda y procesamiento, de manera que lo puedan emplear más eficientemente en el análisis de la misma. Ahora también contamos con una aplicación para dispositivos móviles (iPhone y Android) donde se puede analizar de forma ágil y sencilla los principales indicadores técnicos y financieros de cualquier aseguradora. www.latinoinurance.com



Anuario LATAM seguros, Reaseguros y de Fianzas, nace desde 1993, Respondiendo a la necesidad de un Medio Globalizado en la industria Aseguradora a nivel Continental, participando activamente a través de todas nuestras modalidades en los Principales Eventos del sector, siendo el Punto de Encuentro mediante nuestro Paquete Publicitario 3 Medios en 1.

Llevando su imagen Corporativa a su mercado local y GLOBAL, haciendo uso de los Canales Digitales y Eventos Virtuales y/o Presenciales (su logo en nuestro Stand) donde difundimos la importancia del Seguro en todos sus ramos de operación de las Principales Aseguradoras de cada País y de toda Entidad Económica que interactúa en el Sector.

Somos el Único Medio con Posicionamiento de mercado de su Marca a Nivel Continental promoviendo la cultura del seguro con la App ANUARIO LATAM SEGUROS GRATIS PARA TODOS, Campañas en Redes Sociales, Web.

¡Contrate su mejor Seguro! www.anuariolatamseguros.com

PATROCINE

La urgencia y la necesidad de cambio se sienten en toda la cadena de valor de la industria de seguros a nivel mundial, y América Latina no es la excepción, lo que ha llevado a un creciente interés e inversión en nuevas tecnologías.

Este evento proporciona una excelente plataforma para ayudar a los líderes de seguros en América Latina a conocer socios que pueden ayudarlos a acelerar el despliegue de tecnologías innovadoras de alto potencial para optimizar la eficiencia y el retorno de la inversión (ROI).

Seguros Auto América Latina 2024 ofrece muchas oportunidades para que usted participe y forje relaciones con los líderes de seguros en América Latina en este momento crítico de crecimiento progresivo de la inversión en tecnología.

Si tiene soluciones que pueden ayudar, ¡contáctenos ahora!

CONOZCA A LOS TOMADORES DE DECISIÓN FINAL

- Más de 130 tomadores de decisiones senior de la industria de seguros en América Latina juntos en un solo lugar en 3 días
- Aproveche esta oportunidad sin igual para conocer a muchos expertos en seguros y tecnología en tan poco tiempo

ELEVE SU PERFIL Y MAXIMICE LA EXPOSICIÓN DE SU MARCA

- Demuestre cómo puede ayudar a más de 130 clientes potenciales
- Acorte su ciclo de desarrollo comercial y gane nuevos clientes

DESCUBRA LOS ÚLTIMOS INSIGHTS DE LA INDUSTRIA DE SEGUROS

- Con más de 130 profesionales de seguros senior en un solo lugar, la participación no se trata solo de lo que aprende, sino también de las conexiones que hace

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Tomadores de decisión final de compañías de seguros, reaseguradoras y corretaje que operan en América Latina.

Chief Officers, VPs, Heads, Directores e Jefes de:

- Estrategia
- Tecnología
- Operaciones
- Cliente
- Distribución
- Marketing
- Productos y Servicios
- Precios
- Desarrollo / Negocios / Ventas

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

- Dar una charla o lidere un panel
- Branding pre e / o en día del evento

¡Las oportunidades de patrocinio son muy limitadas!

Si está interesado en patrocinar, contáctenos ahora para evitar decepciones, ya que no puede optimizar/maximizar su visibilidad en el evento:

Póngase en contacto con David Gonzalez
VP & Chief Commercial Officer (CCO),
Latin America & Caribbean
EBM . Executive Business Meetings
Cel/WhatsApp: +57 319 648 7691
Email: david.gonzalez@ebm-isb.com

PARTICIPE

PRECIOS

REGÍSTRESE AHORA

PAQUETE PLATINO
Precio Promocional
\$1099
Precio Standard \$1599

Incluye 22, 23 y 24 de Abril de 2024

PRECIO PROMOCIONAL (USD) - AHORRE USD \$500

HASTA EL 2 DE FEBRERO DE 2024

PAQUETE ORO
Precio Promocional
\$999
Precio Standard \$1499

Incluye 23 y 24 de Abril de 2024

PRECIO PROMOCIONAL (USD) - AHORRE USD \$500

HASTA EL 2 DE FEBRERO DE 2024

PAQUETE PLATA
Precio Promocional
\$899
Precio Standard \$1399

Incluye 23 o 24 de Abril de 2024

PRECIO PROMOCIONAL (USD) - AHORRE USD \$500

HASTA EL 2 DE FEBRERO DE 2024

PAQUETE WORKSHOPS
Precio
\$899

Incluye 22 de Abril de 2024

HASTA EL 2 DE FEBRERO DE 2024

Regístrese con su equipo

Para descuentos de grupo, comuníquese con:

David Gonzalez

VP & Chief Commercial Officer (COO), Latin America & Caribbean, EBM-Executive Business Meetings

Cel / WhatsApp: +57 319 648 7691

Email: david.gonzalez@ebm-isb.com

EBM.
Executive Business Meetings

Cumbre Seguros Auto

Contáctenos:
+57 319 648 7691

Miami, FL, U.S.A. 22 al 24 de Abril 2024 América Latina - 2024

EBM.
Executive Business Meetings

Cumbre Insurance Tech

Contáctenos:
+57 319 648 7691

Miami, FL, U.S.A. 26 al 28 de Agosto 2024 América Latina - 2024

EBM.
Executive Business Meetings

Cumbre Seguros Masivos

Contáctenos:
+57 319 648 7691

Miami, FL, U.S.A. 28 al 30 de Octubre 2024 América Latina - 2024

LO QUE DICEN NUESTROS CLIENTES ACERCA DE NUESTROS EVENTOS

"Muy interactivo, fluido, con buen contenido y ponentes de peso."

Grupo Unicomer

"El evento superó por mucho nuestras expectativas. Extraordinario nivel de expositores y participantes."

Multinational Insurance Company

"Contenido de alto nivel, actualizado y de aplicación en mi mercado."

La Boliviana Ciacruz Seguros

"Excelente trabajo. Permite visualizar el futuro del seguro de automóviles. Permite conocer la experiencia de otros países. El maestro de ceremonias genera un ambiente de empatía y pensamiento crítico orientado a la reflexión."

Fasecolda

"Un evento para actualizar y poner a punto a todos los que estamos en la industria."

Seguros del Estado

"Una experiencia muy enriquecedora."

Popular Seguros

"Excelente, convivencia porque tu mides a tu compañía, con respecto a todo lo que está en el mercado e identificas aquellos puntos de dolor que tuvieron otros con ciertas tecnologías."

Seguros e Inversiones

"Participar en la cumbre me ha permitido renovarme profesionalmente al conocer la experiencia que protagonistas de la industria comparten sus experiencias en las últimas tendencias, con una gran oportunidad para el networking."

Aseguradora Abank, S.A Seguros de Personas

"Evento de mucho valor, interesante, con oportunidad de aprender de las mejores prácticas y tendencias en el sector seguros."

Tokio Marine México

"Esta cumbre fue una agradable experiencia, al poder compartir y discutir las nuevas tendencias en materia de innovación en seguros, con representantes de las organizaciones referentes del sector asegurador e insurtech de América Latina."

Seguros-CR

"Resultan muy interesantes los casos de éxitos, pero sobre todas las cosas compartir cómo imaginamos la industria del seguro en los próximos 10 o 15 años."

Nación Seguros

"Una manera rápida y fácil de ponerse al día sobre temas de actualidad."

Aon

"Temas que te hacen reflexionar sobre las estrategias que estás siguiendo e intercambiar puntos de vista."

HDI

"Enriquecedora y positiva para actualizarme y relacionarme."

Enpartes

"Muy interesante la visión latinoamericana en torno a un tema."

Marsh

"Muy interesante la visión latinoamericana en torno a un tema."

Mapfre México

"Este evento representó una excelente oportunidad para actualizarnos en las tendencias de innovación en seguros en América Latina, además de compartir experiencias de negocio con personas de mucho recorrido en el sector."

Solunion México

"Felicitó por la organización, la convocatoria, la calidad de los ponentes, panelistas y los asistentes. Todo un éxito!!!"

Klimber

"Es un excelente evento de networking y para conocer nuevos actores como la aplicación práctica de las nuevas tecnologías."

Rimac Seguros y Reaseguros

"Un evento que cubre ciertas necesidades para los asistentes, hay la oportunidad de conocer a muchos de los asistentes, y hay algunas presentaciones con contenidos muy interesantes."

AM Best

"Permitió tener una actualización regional del camino que debemos o no tomar dentro del mundo asegurador, con una actualización refrescante de ideas y conexiones."

Seguros Equinoccial

"Excelente abordaje de temas de gran relevancia para nuestra industria, ante un cambio de paradigma y los nuevos retos que nos impone el mundo digital."

Seguros Bolivar

"Un gran evento que además de reunir a líderes de gran experiencia, adelantó el rumbo que tomará el sector asegurador en los próximos años, y lo que se debe considerar para tomar acciones hacia el éxito."

Latino Seguros

"El evento ha sido muy interesante, organizar y presentar experiencias de ejecutivos de mucho nivel localizados en distintos puntos del planeta abre grandes oportunidades para el intercambio de información."

"Un evento que cambia tu mente y forma de ver los seguros."

Multiriesgos / Multiassist

"Buena participación de compañías tecnológicas y aseguradoras de la región."

WeeCompany

"Excelente oportunidad de ver que retos están afrontando otras aseguradoras y como los están enfrentando."

Grupo Humano

"Un evento revelador en la industria de los seguros en Latinoamérica, aportes novedosos y creativos y más que todo, mucha expectativa sobre el futuro de la industria."

Amparacons

"Una muy buena experiencia, temas muy actuales."

Fichosa Seguros

"Surgen muchas ideas, nuevas preguntas, y excelente networking."

Primero Seguros